

デザイナーにお願いして、チラシを作って、撒いたが、お客様からの反応がなく、集客アップにつながらない。。。集客UPを模索している企業経営者様、お店経営者様、販促ご担当者様へ

効果的な販促手法は激変している!

この時代に、いったいどのように販売促進をすればいいのか?

デザイナーに依頼して満足のいくチラシを作ったが、集客アップにつながらない。

予算をかけてDMを送ったが、反応がない。

広告媒体を利用して宣伝しても、ほとんど冷やかしのお客しか集まらない。

かなりの費用をかけてホームページを作ったが、全く反応がなく、業績向上につながらない。

FacebookやTwitterなど、試してみたいが、やり方がいまいちわからない。

広告・宣伝をしなくてはと思うが、何から手をつけていいかわからない。 などなど



1つでも の方は **今すぐご相談を!**

「添削の鬼」オリモトによる、大好評企画!!

販促ツール添削相談会

随時開催

添削相談会のポイント

チラシ・DM・メニュー表・POP・看板・ホームページ・Facebookページなど、販促ツールのことなら何でもOK!

同業デザイナーから「添削の鬼」と呼ばれている商業専門デザイナー オリモト トクジが、現状の販促ツールの評価や今後のアドバイスをその場で、ズバリ!回答させていただきます!

- 顧客目線を無視した作りになっていないか?
- ターゲットに向けてのコピーなど焦点はぶれていないか?
- 売りたい商品イメージとデザインイメージはリンクしているか?
- デザイナーに任せっきりの仕上がりにっていないか?
- 的確なマーケットに営業できているか?
- 顧客を導くホームページになっているか?
- Facebookページを商用でうまく活用できているか?... などなど

開業予定の方やこれから作られる方も、ぜひお越し下さい!



講師/商業専門デザイナー オリモト トクジ

現在、有限会社ヴァーチュ・リーフ 代表取締役。JRPA賛助会員。大阪生まれ。大学卒業後、広告業界一筋で20年のキャリアをもつ。独自の経験と実績から導き出したデザイン理論をもとに、見て満足するだけの「鑑賞デザイン」でなく、集客と売上アップを目的とし、商売に直結するための「商業デザイン論」を確立するこれまで、あらゆる業界におけるBtoBから、BtoCマーケティングまで携わり、大手企業を含む100社以上の多業種に対し、8,000案件以上におよぶ商業デザインを企ててきた。また、デザインやキャッチコピーなどに対し、的をついた厳しい答えを出すことが評価され、デザイナー仲間からは、「添削の鬼」とも言われている。クライアントに提出する前に、必ずチェックを受けるデザイナーがいるほどである。

添削相談会開催日時

ご要望がございましたらいつでも、どこでも開催します!

特に、日時・会場などの設定はございませんのでお時間のある時を見つけてお申し込み下さい。

- 【定員】 1名様からOK
- 【対象】 販促物を必要とする企業経営者様またはお店経営者様 または販促ご担当者様
- 【受講料】 1時間/6,000円(税別)
※ご希望内容により有料となる場合がございます。
※大阪府下以外の方は別途交通費
- 【お申込み】 下記いずれかの方法にてお申込み下さい。

- ※できる限りご希望のスケジュールにて、調整させていただきますが、ご希望に添えない場合がございます。
- ※開催場所は、貴社(貴店)をオススメします。もし、他をご希望の場合はお知らせ下さい。
- ※参加人数はお一人様からでも大丈夫です。複数名の場合はお申し込みの際に人数をお知らせ下さい。
- ※大阪府下以外からの申し込みの場合は、別途交通費のみご請求させていただきます。

お気軽に、お申し込みください。

添削相談会のご予約は、下記の方法(FAX・電話・WEB)にてお申し込みください。

添削相談会
申込

お忘れになる前に今すぐ!
ファックスしてください!

FAX

06-6167-5165

24時間受付中

企業名 または 店舗名	フリガナ	役職	
お名前	フリガナ	電話番号	() -
ご住所		FAX番号	() -
		Eメール	@
●相談したい販促ツールは?(チラシ ・ DM ・ はがき ・ メニュー表 ・ POP ・ 看板 ・ ホームページ ・ その他 ())			

●お電話またはメールからのお問い合わせ・お申し込みは

VIRTUE-LEAF
Company to Produce a Design Business

06-6167-5105

virtue-info@virtue-leaf.com

【企画・運営】有限会社ヴァーチュ・リーフ

〒532-0011 大阪市都島区都島北通り2丁目5-20-401